

Ober

Croissance externe

Spécialiste du panneau décoratif en bois haut de gamme, Ober a lancé, depuis plusieurs mois, une négociation exclusive avec une entreprise concurrente, dont le chiffre d'affaires s'élevait à 18 millions d'euros en 2008. Après avoir acheté Marotte en 2006, la PME cotée en bourse parie de nouveau sur la croissance externe pour se développer et renforcer ses capacités de production. Dans ce dossier, le groupe meusien a pris les devants en lançant les discussions, qui devraient aboutir avant la fin de l'année. En multipliant les initiatives, la société tente de se démarquer et d'anticiper les tendances. C'est pour cette raison que

cette structure installée à Longeville-en-Barrois mise aussi sur le développement durable. En 2009, son plan carbone a été calculé en partenariat avec l'ADEME. Remise en novembre, l'étude va aboutir sur un plan d'actions en 2010. Ober est l'une des premières entreprises en Lorraine à mener à bien ce projet.