

## **Marotte** et Oberflex investissent les Designer's days

En juin 2010, à l'occasion des Designer's days, Marotte dévoile une collection très couture, portée par la vision de Christian Lacroix. Le créateur, pour qui mode et modes de vie sont intimement liés, explore tout le potentiel des ateliers Marotte, afin d'habiller le paysage intérieur d'effets visuels inédits. Repoussant les limites du possible, il recherche dans le bois la fantaisie et le potentiel esthétique du textile, griffant ainsi une collection novatrice. Effets moirés, motifs inspirés de la broderie, d'une fine dentelle ou encore d'imprimés au pochoir, toutes les techniques de l'ébénisterie sont transcendées dans cette nouvelle ligne haute en couleurs. Le lancement officiel de cette collection est prévu dans le cadre du parcours Designer's days 2010, du 9 au 14 juin. Pour l'occasion, Marotte prend ses quartiers dans l'espace d'exposition du Lieu du design au 74 rue du Faubourg saint-antoine, dans le 12<sup>em</sup>e arrondissement de Paris. Les neuf créations de Christian Lacroix y seront mises en scène dans une exposition ludique et tactile imaginée par l'agence Cake design. En quête d'innovation permanente, Oberflex, l'autre marque du groupe Ober a également confié à Cake design la présentation au Lieu du design des dernières collections Chic et pop, Contrastes et matières et Prestiges d'Oberflex ainsi que Obersound, collections 5.5 designers. Ludique, la scénographie invitera à une promenade singulière dans un espace modulable mettant en scène les différentes applications des panneaux.